

# 1. EINLEITUNG

## HACKER-PSCHORR – EINE GROSSE MARKE MIT EINEM STARKEN MARKENAUFTRITT

Schon seit dem 15. Jahrhundert steht der Name „Hacker“ für reinen Biergenuss, für das Ursprüngliche, das Lebens- und Liebenswerte an Bayern.

Als lebendige, einheimische Münchner Traditionsbrauerei mit festen Wurzeln in Bayern bürgt Hacker-Pschorr auch heute für höchste Bierqualität und Braukunst nach dem Bayerischen Reinheitsgebot.

Als innovatives und trotzdem traditionelles Unternehmen verkörpern wir die Markenwerte Tradition, Geselligkeit, Bodenständigkeit, Bayern und Braukunst. Unser Erfolg heißt Qualität auf allen Ebenen. Unsere Produkte sollen unsere Kunden begeistern.

Das alles spiegelt sich auch in unserer Kommunikation wieder. Das Markenlogo, die sorgfältig definierten Farben und Bildwelten und deren korrekte Anwendung sorgen für einen großen, einheitlichen Markenauftritt, Klarheit und eindeutige Erkennbarkeit der Traditionsmarke Hacker-Pschorr.



## 1.1 LOGO

### ÜBERSICHT

Das Logo steht als Absender und Siegel. Es bürgt für die Qualität der Marke. Es kennzeichnet alle Produkte und Kommunikationsmittel von Hacker-Pschorr.

Jegliche Verfälschung, Verzerrung oder sonstige Veränderung, wie Trennung in Bestandteile oder partielle Abbildung des Logos ist nicht gestattet. Der Nachbau des Logos ist ebenfalls unzulässig.

### ES GIBT ZWEI LOGO-VARIANTEN:

#### 1. DAS STANDARD LOGO



#### 2. DIE LOGO SONDERFORMATE



Das Logo mit Schleife wird bei der Kommunikation mit dem Verbraucher verwendet. Der Claim steht immer in der Schleife oberhalb des Logos.



Die Proportionen innerhalb der einzelnen Logoelemente sind fest definiert und dürfen nicht verändert werden.

### 1.1.1 LOGO MIT SCHLEIFE

#### VERBRAUCHER

Das Logo für die Verbraucher-Kommunikation: Mit Claim in der Schleife.

Um eine optimale Wirkung zu erreichen ist der umliegende Freiraum wichtiger als die Größe des Logos. Das Logo darf nicht gedrängt stehen oder von anderen Gestaltungselementen eingekeilt werden.



Das Logo mit Schleife wird bei der Verbraucher-Kommunikation verwendet. Der Claim steht immer in der Schleife oberhalb des Logos.



Es sind ausschließlich die originalen Logoverversionen zu verwenden. Die Proportionen innerhalb der einzelnen Logoelemente sind fest definiert und dürfen nicht verändert werden.

LOGO MIT SCHLEIFE 4C UND SONDERFARBEN – POSITIV



100 Cyan	100 Cyan	0 Cyan	25 Cyan
35 Magenta	70 Magenta	100 Magenta	35 Magenta
0 Gelb	0 Gelb	80 Gelb	100 Gelb
0 Schwarz	30 Schwarz	0 Schwarz	0 Schwarz

4C POSITIV



Pantone 285 HKS 39	Pantone 280 HKS 41	Pantone 186 HKS 15	Pantone 872 HKS 2210
-----------------------	-----------------------	-----------------------	-------------------------

PANTONE SONDERFARBEN POSITIV



100 Cyan	100 Cyan	0 Cyan	Pantone 872
35 Magenta	70 Magenta	100 Magenta	HKS 2210
0 Gelb	0 Gelb	80 Gelb	
0 Schwarz	30 Schwarz	0 Schwarz	

4C + SONDERFARBE GOLD POSITIV



## LOGO MIT SCHLEIFE 4C UND SONDERFARBEN – AUF FOND



100 Cyan	100 Cyan	0 Cyan	25 Cyan
35 Magenta	70 Magenta	100 Magenta	35 Magenta
0 Gelb	0 Gelb	80 Gelb	100 Gelb
0 Schwarz	30 Schwarz	0 Schwarz	0 Schwarz

4C NEGATIV



Pantone 285 HKS 39	Pantone 280 HKS 41	Pantone 186 HKS 15	Pantone 872 HKS 2210
-----------------------	-----------------------	-----------------------	-------------------------

PANTONE SONDERFARBEN NEGATIV



Pantone 285 HKS 39	Pantone 280 HKS 41	Pantone 186 HKS 15	Pantone 872 HKS 2210	Weiss
-----------------------	-----------------------	-----------------------	-------------------------	-------

PANTONE SONDERFARBEN + WEISS



Beim Druck des Logos auf farbigem Bedruckstoff muss zusätzlich Weiss gedruckt werden. Bitte darauf achten, dass weisse Logobestandteile nach dem Druck Weiss erscheinen.

## LOGO MIT SCHLEIFE 1C



100 Schwarz

1C STRICH POSITIV



100 Schwarz

1C STRICH NEGATIV



100 Schwarz

Weiss

2C STRICH



Beim Druck des Logos auf farbigem Bedruckstoff muss zusätzlich Weiss gedruckt werden. Bitte darauf achten, dass weisse Logobestandteile nach dem Druck Weiss erscheinen.

### 2.1.3. LOGO QUER

#### SONDERFORM

Das Logo quer gibt es nur in wenigen Ausnahmen, bei denen der verfügbare Raum keine andere Lösung zulässt, z.B. Formulare, Bandenwerbung, Kugelschreiber, etc.



Die Querversion des Logos wird nur für Sonderfälle verwendet, wenn eine bessere Fernwirkung erzielt werden soll. Außerdem wenn es der vorhandene Platz bedingt durch die Höhe nicht anders zulässt.



Es sind ausschließlich die originalen Logoverversionen zu verwenden. Die Proportionen innerhalb der einzelnen Logoelemente sind fest definiert und dürfen nicht verändert werden.

## LOGO QUER 4C UND SONDERFARBEN – POSITIV



# Hacker-Ψschorr

100 Cyan	0 Cyan	25 Cyan
70 Magenta	100 Magenta	35 Magenta
0 Gelb	80 Gelb	100 Gelb
30 Schwarz	0 Schwarz	0 Schwarz

4C POSITIV



# Hacker-Ψschorr

Pantone 280 HKS 41	Pantone 186 HKS 15	Pantone 872 HKS 2210
-----------------------	-----------------------	-------------------------

PANTONE SONDERFARBEN POSITIV



# Hacker-Ψschorr

100 Cyan	0 Cyan	Pantone 872
70 Magenta	100 Magenta	HKS 2210
0 Gelb	80 Gelb	
30 Schwarz	0 Schwarz	

4C + SONDERFARBE GOLD POSITIV

## LOGO QUER 4C UND SONDERFARBEN – AUF FOND



100 Cyan	0 Cyan	25 Cyan
70 Magenta	100 Magenta	35 Magenta
0 Gelb	80 Gelb	100 Gelb
30 Schwarz	0 Schwarz	0 Schwarz

4C NEGATIV



Pantone 280 HKS 41	Pantone 186 HKS 15	Pantone 872 HKS 2210
-----------------------	-----------------------	-------------------------

PANTONE SONDERFARBEN NEGATIV



Pantone 280 HKS 41	Pantone 186 HKS 15	Pantone 872 HKS 2210	Weiss
-----------------------	-----------------------	-------------------------	-------

PANTONE SONDERFARBEN + WEISS



Beim Druck des Logos auf farbigem Bedruckstoff muss zusätzlich Weiss gedruckt werden. Bitte darauf achten, dass weisse Logobestandteile nach dem Druck Weiss erscheinen.

## LOGO QUER 1C



100 Schwarz

1C STRICH POSITIV



100 Schwarz

1C STRICH NEGATIV



100 Schwarz

Weiss

2C STRICH



Beim Druck des Logos auf farbigem Bedruckstoff muss zusätzlich Weiss gedruckt werden. Bitte darauf achten, dass weisse Logobestandteile nach dem Druck Weiss erscheinen.

## 1.1.4 FALSCHER VERWENDUNG

### BEISPIELE

Jegliche Verzerrung oder Verfälschung, sowie Neukombination der einzelnen Komponenten ist unzulässig. Das Logo muß immer in der bestlesbaren Version verwendet werden.



DAS LOGO DARF NICHT VERZERRT WERDEN. KORREKT: ORIGINALLOGO VERWENDEN!



IM LOGO DARF NICHTS VERÄNDERT ODER HINZUGEFÜGT WERDEN. KORREKT: NUR ORIGINALLOGOS EINFÜGEN!



BLAU AUF BLAU: SCHLECHTE LESBARKEIT. KORREKT: LOGO NEGATIV VERWENDEN!



AUCH HIER SIND DIE FARBEN FALSCH: 1C-LOGO AUF FARBIGEM HINTERGRUND. KORREKT: 4C- ODER SONDERFARBENLOGO VERWENDEN!



1C LOGO AUF ANDERSEFARBIGEM HINTERGRUND. KORREKT: 2C-LOGO VERWENDEN!



Es sind ausschließlich die originalen Logoverversionen zu verwenden. Die Proportionen innerhalb der einzelnen Logoelemente sind fest definiert und dürfen nicht verändert werden.

## 1.3 FARBEN

### DIE HAUSEFARBEN

Die Hausfarben ergeben sich aus den Logofarben und deren Abstufungen. Es ist darauf zu achten, nicht zu viele Farben zu verwenden, um einen hochwertigen Markenauftritt zu erhalten.

Schriften werden immer dunkelblau, schwarz oder weiß gesetzt.

Die Farbwelt von Hacker-Pschorr erstrahlt immer in frischem weiß-blau, wie der weiß-blaue Himmel Bayerns.



PANTONE 280 C  
CMYK: 100/70/0/30  
HKS 41



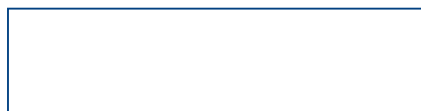
PANTONE 285 C  
CMYK: 100/35/0/0  
HKS 39



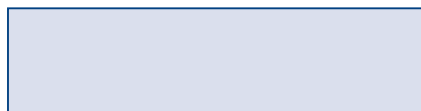
PANTONE 186 C  
CMYK: 0/100/80/0  
HKS 15



PANTONE 872 C  
CMYK: 25/35/100/0  
HKS 2210



WEISS  
CMYK: 0/0/0/0



CMYK: 10/7/0/3  
(Wasserzeichen)



Hacker-Pschorr