



# 7. Hacker-Pschorr-Forum „Erfolgreiche Wirte“ 2010

Wenn nicht jetzt, wann dann: Neue Denkanstöße holen – Netzwerke bilden – Ziele setzen!



# erfolgreiche wirte

EINE INITIATIVE VON HACKER-PSCHORR



## Herzlich willkommen

*zum 7. Hacker-Pschorr-Forum „Erfolgreiche Wirte“  
am 26.10.2010 in der Wappenhalle in München/Riem*

*2004 sind wir mit viel Euphorie mit der Hacker-Pschorr Initiative „Erfolgreiche Wirte“ und dem ersten Wirteforum gestartet und heute laden wir Sie zur siebten Veranstaltung ein. Wir freuen uns, dass Sie diesen Weg mit uns gemeinsam gegangen sind und begrüßen Sie gerne am 26. Oktober 2010 in der Wappenhalle in München/Riem. Schon der Titel „Wenn nicht jetzt, wann dann: Neue Denkanstöße holen – Netzwerke bilden – Ziele setzen!“ zeigt, um was es geht: neue Ideen und Trends kennenlernen, Informationen mitnehmen, aber auch den Erfahrungsaustausch mit vielen Kollegen pflegen. Das ausführliche Programm finden Sie gleich hier in Ihrer persönlichen Einladung.*

*Auch diesmal gibt es wieder Sieger zu feiern. 2010 fand das „Trainingslager“ für die nächste Hacker-Pschorr Gastronomiemeisterschaft statt, die im Frühjahr 2011 startet. Wir freuen uns über die engagierte Teilnahme, und am 26. Oktober prämiieren wir die Gewinner dieser Runde. Alle Teilnehmer waren mit viel Herzblut und Engagement dabei und schon deshalb gibt es eigentlich sowieso nur Sieger.*

*Die Zeit bleibt nicht stehen und die Herausforderungen an alle, die es sich zur Aufgabe gemacht haben, professionelle Gastgeber zu sein, werden nicht geringer. Mit dem Start der Hacker-Pschorr Initiative „Erfolgreiche Wirte“ war es unser Anliegen, Sie in Ihrer täglichen Arbeit zu unterstützen. Unser Ziel ist es, beim Wirteforum genauso wie bei unserer Seminarreihe, Referenten zu finden, die das „Geschäft“ kennen und Ihnen wirklich wertvolle Tipps geben können. Wir denken, das ist uns auch mit dem Programm 2010 gelungen. Melden Sie sich an, wir freuen uns auf Sie, denn unser Ziel ist der gemeinsame Erfolg!*

Ihr

Andreas Steinfatt

Geschäftsführer der Hacker-Pschorr Bräu GmbH

## Kurt Steindl



**12 Grundregeln für den (g)astronomischen Erfolg der Zukunft – erfolgreiche Gastronomie lässt sich planen**

Durch den Trend der Wandlung vom Produktproduzenten zum Dienstleistungsunternehmen ergeben sich veränderte Anforderungen an die Gastronomie. Gerade in Zeiten der Globalisierung und Technisierung der Gesellschaft sollte der Mensch wieder mehr in den Mittelpunkt gerückt werden. Denn die Gastronomie gilt als Oase der Menschlichkeit, in der sich der Gast umsorgt und willkommen wissen will. Wer zukünftig erfolgreich sein will, muss deutlich mehr bieten als eine gute Küche. Mit 12 Regeln bietet Steindl Einblick in die zukünftigen Ansprüche an die Gastronomie und gibt nützliche Hinweise, wie man sich den Veränderungen anpassen kann - von der Auswahl der Mitarbeiter bis hin zur Bedeutung von Glück und Lebensqualität für den Unternehmer.

### Vortragsinhalte im Überblick

- Erfolgreiche Unternehmensführung
- Gästezufriedenheit steigern

Unternehmensführung und Gästeorientierung sind die Fachgebiete von Kurt Steindl. Mit mehr als 30 Jahren Erfahrung in der Gastronomie und Hotellerie vermittelt er als Seminartrainer und Gründer der Firma Gastlichkeit & Co sein fundiertes Wissen an Unternehmer und Mitarbeiter. Als bekannter Hoteltester ist der mitreißende Redner zudem maßgeblich an der Sternevergabe in der österreichischen Hotellerie tätig.

## Anne M. Schüller



**Zukunftstrend Empfehlungsmarketing – der beste Umsatzbeschleuniger aller Zeiten**

In einem fesselnden und praxisnahen Vortrag über bisher noch wenig beanspruchte Werbeformen stellt sie dar, wie sich völlig neue Wege der Mundpropaganda entwickeln lassen und ein Empfehlungsgeschäft systematisch aufgebaut wird. Erreicht werden soll eine Unterstützung der Vertriebs- und Marketingaktivitäten sowie eine Senkung der Werbekosten. Lassen Sie sich von der Expertin verraten, wie es gelingt, Kunden und sogar Menschen, die gar nicht bei Ihnen kaufen, zu leidenschaftlichen Fürsprechern und Botschaftern Ihres Unternehmens zu machen.

### Vortragsinhalte im Überblick

- Empfehlungsmarketing
- Neue Wege der Mundpropaganda

Anne M. Schüller gilt als führende Expertin für Loyalitätsmarketing. Mit mehr als 20 Jahren in leitenden Vertriebs- und Marketingpositionen verschiedener Dienstleistungsbranchen zählt die Elite der deutschen, österreichischen und schweizerischen Wirtschaft zu ihrem Kundenkreis. Die Diplom-Betriebswirtin und neunfache Buch- und Bestsellerautorin ist zudem als Business-Trainerin tätig und lehrt an mehreren Hochschulen.

## Christian Bischoff



**„Machen Sie den positiven Unterschied – die 16 Lebenseinstellungen für Ihren privaten und beruflichen Erfolg!“**

Laut Christian Bischoff ist Willenskraft die entscheidende Erfolgs-Komponente! Menschen verändern sich nur, wenn sie sich verändern wollen, und ein Unternehmen kann nur erfolgreicher werden, wenn seine Mitarbeiter besser werden. Mit viel Humor, praktischen Beispielen und Interaktion mit dem Publikum vermittelt der Motivationstrainer die 16 einfachen und zeitlos bewährten Lebenseinstellungen, mit denen jedes Unternehmen, jeder Mensch effizienter und erfolgreicher werden kann. Für alle Punkte hat er verblüffend einfache Antworten und Umsetzungsstrategien und schafft es, die Teilnehmer seiner Vorträge zum Nachdenken, Reflektieren und Handeln zu bewegen.

### Vortragsinhalte im Überblick

- Erfolgskomponente Willenskraft
- Umsetzungsstrategien zur Steigerung der Effizienz

Eigenverantwortung, Selbstbewusstsein und Motivation, dazu will Christian Bischoff seine Zuhörer befähigen. Der ehemalige Basketball-Profi und anschließende Team-Coach entdeckte mit 30 Jahren seine wahre Passion, das Reden, und bietet seitdem deutschlandweit Vorträge, Workshops und Seminare an. Durch seine emotionale und unvergessliche Vortragsweise ermittelt er nachhaltig, wie man die eigenen Stärken bewusst einsetzen kann, um seine Ziele zu erreichen.

## Bernhard Schweizer



**„Herzlich willkommen! Oder was getan werden muss, nachdem wir ‚Grüß Gott‘ gesagt haben, um Kunden nachhaltig zu begeistern und an uns zu binden.“**

Kundenorientierung lautet in der Gastronomie der Schlüssel zum Erfolg. Denn nur zufriedene Gäste werden zu langfristigen Kunden, tragen zum Aufbau und zur Erweiterung des Kundenstamms bei. Mit Bernhard Schweizer erwartet Sie ein lohnenswerter Vortrag über Maßnahmen, wie Sie die speziellen Bedürfnisse ermitteln und Ihre Kunden nachhaltig zufriedenstellen und binden können.

### Vortragsinhalte im Überblick

- Kundenorientierung
- Kundengewinnung
- Kundenbindung

Vielseitige Erfahrung und branchenübergreifendes Know-how zeichnen Bernhard Schweizer aus. Als Küchenchef und Maitre d' Hôtel war er zunächst in Restaurants, Gourmetstuben und Luxus-Ressorts tätig. Nach seiner Managementausbildung wirkte er in der Unternehmensführung mit Fachgebiet Dienstleistungsmanagement. 2003 gründete er nach Jahren als Trainer, Dozent und Unternehmensentwickler „gastfreundschaft.ch“ und fördert seitdem mit viel Engagement die persönlichen, team- sowie unternehmerisch relevanten Kernkompetenzen seiner Kunden.

Ausführliches Programm zum

# 7. Hacker-Pschorr-Forum „Erfolgreiche Wirte“ 2010

Wenn nicht jetzt, wann dann: Neue Denkanstöße holen – Netzwerke bilden – Ziele setzen! /

am 26. Oktober 2010 in der Wappenhalle, Messe München/Riem

Moderator: Willy Faber, Herausgeber des Gastronomie Reports

26. Oktober 2010

8.30 Uhr	Herzlich willkommen <i>Wir erwarten Sie mit Kaffee und einem kleinen Frühstück.</i>
9.30 Uhr	Begrüßung <i>Andreas Steinfatt, Geschäftsführer der Hacker-Pschorr Bräu GmbH</i>
9.45 Uhr	12 Grundregeln zum (g)astronomischen Erfolg der Zukunft – erfolgreiche Gastronomie lässt sich planen <i>Kurt Steindl</i>
11.00 Uhr	Herzlich willkommen! Oder was getan werden muss, nachdem wir „Grüß Gott“ gesagt haben, um Kunden nachhaltig zu begeistern und an uns zu binden. <i>Bernhard Schweizer</i>
12.00 Uhr	Guten Appetit: Bayerische, regionale Küche – zeitgemäß interpretiert
13.30 Uhr	Preisverleihung unseres Hacker-Pschorr Trainingslagers 2010 <i>Moderiert von und mit Willy Faber und Andreas Steinfatt</i>
14.00 Uhr	Machen Sie den positiven Unterschied – die 15 Lebens- einstellungen für Ihren privaten und beruflichen Erfolg! <i>Christian Bischoff</i>
15.15 Uhr	Netzwerkpause mit frischem Kaffee!
16.15 Uhr	Zukunftstrend Empfehlungsmarketing – der beste Umsatzbeschleuniger aller Zeiten <i>Anne M. Schüller</i>
17.30 Uhr	Ausklang unseres Wirteforums 2010!



## Anmeldung

Die Anmeldung können Sie mit beiliegendem Formular per Fax an **089/5106-766** oder online in unserem Partnerbereich unter **www.hacker-pschorr.de** vornehmen. Für nähere Informationen wenden Sie sich bitte an **Frau Barbara Ofner, Telefon: 089/5106-386, E-Mail: barbara.ofner@hacker-pschorr.de**. Wir freuen uns auf Sie!

Für interessierte Gastronomen, die nicht zum Kundenkreis der Hacker-Pschorr Brauerei und Schwesterbrauereien (Fürstliche Brauerei Thurn und Taxis, Weißbierbrauerei Hopf, AuerBräu und Paulaner Brauerei) zählen, beträgt die Teilnahmegebühr € 85,00.

## Anreise zum Wirteforum

Die Wappenhalle befindet sich auf dem Gelände der Messe München, nur zehn Kilometer von unserem Brauereigelände entfernt, und ist sowohl mit dem Pkw als auch den öffentlichen Verkehrsmitteln sehr komfortabel zu erreichen.

### Wenn Sie mit dem Pkw anreisen:

Nehmen Sie auf der A 94 die Ausfahrt Messe ICM Riem. Der Parkplatz befindet sich – von der Joseph-Wild-Straße kommend – auf der rechten Seite in der Graf-zu-Castell-Straße. Es sind ausreichend Parkplätze vorhanden.

### Wenn Sie mit dem MVV anreisen:

Nutzen Sie die U2 ab dem Hauptbahnhof und steigen an der Station Messe-West aus.

### Adresse:

Wappenhalle, Konrad-Zuse-Platz 8, 81829 München

